Visuomenės švietimo ir informavimo užstato už vienkartines pakuotes sistemos klausimais programos vykdymo tarpinė ataskaita už 2026 metų III ketvirtį.

Teikiame tarpinę visuomenės švietimo ir informavimo programos apie užstato sistemą vykdymo ataskaitą.

Visuomenės švietimo ir informavimo programoje 2026 metams iš viso numatytos šios visuomenės švietimo ir informavimo programos priemonės:

1. Nuolatinis svetainės www.grazintiverta.lt informacijos atnaujinimas ir periodinis jos techninis atnaujinimas;
2. Komunikacija ir reklama socialiniuose tinkluose;
3. Interneto reklama;
4. Informacijos rengimas ir sklaida interneto žiniasklaidoje, nacionalinėje ir regioninėje spaudoje, ryšių su visuomene paslaugos;
5. Socialinė iniciatyva;
6. Informacinių stendų atnaujinimas;
7. Kitos papildomos priemonės (Veiklos ataskaitų rengimas);
8. Mobili lauko reklama;
9. Rezervas kitoms ar papildomoms komunikacijos priemonėms.

2026 m. III ketvirtį nuolatos buvo atnaujinama einamoji informacija svetainėje www.grazintiverta.lt ir www.šlamantys.lt

Trečią metų ketvirtį buvo tęsiama nuolatinė komunikacija ir reklama socialiniuose tinkluose Facebook, Instagram, įgyvendinta interneto reklama (naudojama Google Ads (raktinių žodžių paieškos)) ir Google Display Network (GDN) reklama.

Šį ketvirtį startavo šių metų socialinė iniciatyva „Reinkarnacija“. Sukosi kampanijos pagrindinio klipo reklama socialiniuose tinkluose, kino teatruose. Specialiai kampanijai sukurti radijo klipai buvo transliuojami radijo stotyse. Kampanijos dainos patalpintos YouTube ir Spotify platformose. Kampanijos periodu buvo dalyvaujama miesto renginiuose. Tuo tikslu paruoštas kampanijos taromatas ir priemonės. Kampanijos periodu buvo bendradarbiauta su žinomais žmonėmis, taip pat pasitelkta kitomis komunikacijos priemonėmis.

Aprašomąjį ketvirtį buvo atnaujinti informaciniai plakatai vienkartinių pakuočių surinkimo vietose, parengti informaciniai lipdukai taromatams.

Tęsiamas transporto priemonių, reklaminio-informacinio pobūdžio apipavidalinimas, siekiant pasiekti plačią auditoriją, informuoti visuomenę apie užstato sistemą ir jos naudą.

Pridedamoje lentelėje Nr. 1 apžvelgiamos ir pagrindžiamos visos 2026 m. III ketvirtį įgyvendintos priemonės. Medžiagos pavyzdžiai, patvirtinantys veiklas, pateikiami prieduose.

Visuomenės švietimo ir informavimo užstato už vienkartines pakuotes sistemos klausimais programos priemonių ir veiksmų vykdymo tarpinė ataskaita už 2026 metų III ketvirtį

Eil. Nr.	Komunikacijos priemonė	Tikslinės grupės	Priemonės aprašymas (tikslas)	Pavadinimas					
				Planuotos įgyvendinimo datos, 2026 m.	Faktinės įgyvendinimo datos, 2026 m.	Finansavimo šaltinis	Planuotos lėšos per 2026 m. EUR, be PVM	Faktinės lėšos per 2026 m. III ketvirtį EUR, be PVM	Medžiagos pvz. Priedo Nr.
1	Nuolatinis svetainės www.grazintiverta.lt informacijos atnaujinimas ir periodinis jos techninis atnaujinimas	Esami arba būsimi užstato sistemos dalyviai ir gyventojai, besinaudojantys internetu	Svetainės priežiūra, einamosios informacijos apie užstato sistemą papildymas ir pateikimas, interaktyvaus žemėlapio tinklo atnaujinimas	**Nuolat** (I-IV ketvirčiai)	**Nuolat** (III ketvirtis)	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	20.000	1.100,00	Priedas Nr. 1 Pateikiami atliktų darbų pavyzdžiai
2	Komunikacija ir reklama socialiniuose tinkluose	Gyventojai, besinaudojantys socialiniais tinklais	„Grąžinti verta“ paskyrų komunikacijos strategijos parengimas ir įgyvendinimas, nuolatinė komunikacija.	**Nuolat** (I-IV ketvirčiai)	**Nuolat** (III ketvirtis)	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	19.500	4.875,00	Priedas Nr. 2 Pateikiama III ketvirčio komunikacijos soc. tinkluose ataskaita su pasiektais rezultatais ir Facebook bei Instagram įrašų pavyzdžiai

3	Interneto reklama	Gyventojai, besinaudojantys internetu	Naudojama Google Adwords (raktinių žodžių paieškos) ir Google Display Network (GDN) reklama, siekiant, kad visuomenė būtų informuojama apie pakuočių atliekų tvarkymą bei užstato sistemos vaidmenį sprendžiant aplinkosaugos problemas.	**Nuolat** (I-IV ketvirčiai).	**Nuolat** (III ketvirtis)	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	8.000	1.995,00	Priedas Nr. 3 Pateikiama III ketv. Google reklamos ataskaita
4	Informacijos rengimas ir sklaida interneto žiniasklaidoje, nacionalinėje ir regioninėje spaudoje, ryšių su visuomene paslaugos	Gyventojai, skaitantys spaudą, naršantys internete, žiniasklaidos atstovai, aplinkosaugos ekspertai, užstato sistemos dalyviai	Straipsnių, temų, turinio projektų, informacinių/ įvaizdinių kampanijų, vizualinio ir/ar video turinio apie užstato sistemą, jos naudą visuomenei, rezultatus bei visų atliekų rūšiavimą parengimas ir sklaida pagal parengtą komunikacijos planą, atsižvelgiant į aktualijas (dažniausiai kylančius klausimus, su užstato sistema	**Nuolat** (I-IV ketvirčiai).	**Nuolat** (III ketvirtis)	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	34.500	5.050,00	Priedas Nr. 4 Pateikiama monitoringo III ketvirčio ataskaita, RsV komunikacijos priemonių pavyzdžiai

			susijusias ir aktualias naujienas iš viso pasaulio, pasiektus rezultatus ir kt.). Visuomenei ir žiniasklaidai aktualios naujausios informacijos apie užstato sistemą, jos naudą, rezultatus, planus ir kt. parengimas ir platinimas, komentavimas žiniasklaidos atstovams. Žiniasklaidos monitoringas.						
5	Socialinės iniciatyvos	18-70 metų Lietuvos gyventojai	Visuomenės aplinkosauginio sąmoningumo formavimas ir vystymas panaudojant kūrybinius būdus, priemones, kurių metu gyventojai yra aktyviai įtraukiami ar skatinami rūpintis savo aplinka, gamta, resursais bei naudotis užstato sistema.	I-IV ketvirčiai	III ketvirtis	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	265.800	148.800,00	Priedas Nr. 5 Pateikiami priemonių pavyzdžiai

6	Informacinių stendų atnaujinimas	Lietuvos gyventojai	Plakatų, kabančių parduotuvėse, kuriose priimamos iš vartotojų vienkartinės, už kurias nustatytas užstatas, atliekos ir grąžinamas užstatas, atnaujinimas (maketavimas, spausdinimas) pagal poreikį.	Nuolat (I-IV ketvirčiai)	III ketvirtis	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	1.200	2.300,00	Priedas Nr. 6 Pateikiami priemonių pavyzdžiai
7	Kitos papildomos priemonės		Veiklos ataskaitų rengimas (ketvirtinių ataskaitų, apžvelgiančių pasiektus rezultatus rengimas).	I-IV ketvirčiai	III ketvirtis	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	12.000	3.000,00	-
8	Mobili lauko reklama	Lietuvos gyventojai	Transporto priemonių, reklaminio-informacinio pobūdžio apipavidalinimas, reklaminio ploto nuoma ant transporto priemonių, siekiant pasiekti plačią auditoriją, informuoti visuomenę apie	Nuolat (I-IV ketvirčiai)	III ketvirtis	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	9.000	2830,00	Priedas Nr. 7, Priedas Nr. 8 Pateikiami priemonių pavyzdžiai

			užstato sistemą ir jos naudą.						
9	Rezervas kitoms ar papildomoms komunikacijos priemonėms	Gyventojai, gamintojai ir importuotojai, pakuočių pardavėjai, perdirbėjai, žiniasklaidos atstovai, kitų įstaigų ar organizacijų atstovai	Kitos ir/ar papildomos visuomenės švietimo ir informavimo priemonės bei su jų rengimu bei įgyvendinimu susijusios sąnaudos, esant poreikiui metų eigoje.	Pagal poreikį	III ketvirtis	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	50.000	3000	
Viso EUR, be PVM:							**420.000,00**	**172.950,00**	

VšĮ „Užstato sistemos administratorius“

Generalinis direktorius

Gintaras Varnas

2026 m. lapkričio mėn. 09 d.